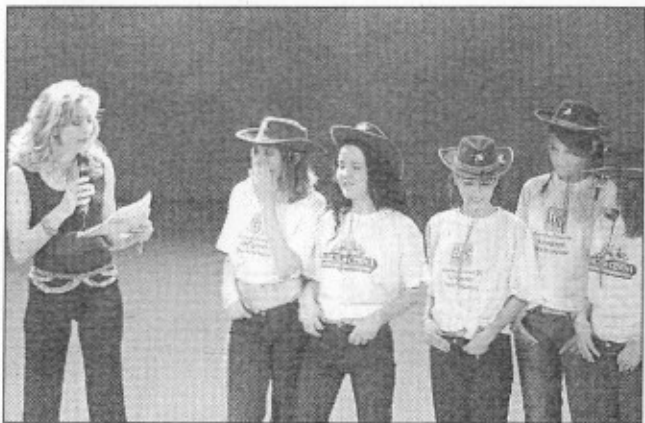


BONCI, SFILATA PER I NEONATI MALATI. OFFERTI 2,8 MILIONI

# Solidarietà di... moda

di Raffaella Candoli

Per il terzo anno consecutivo la moda è andata in scena al Bonci a scopo benefico con risultati gradevoli sul piano spettacolare. Immutato il team degli organizzatori, ovvero Banca di Cesena, agenzia Ras Lungarini assicurazioni, Centrocentro, e i club service Ladies' Circle, Lions Club e Round Table 3. La sfilata di abbigliamento e accessori di negozi cittadini, con ingresso a offerta libera (raccolti due milioni e 800mila), è il primo di una serie di eventi per la raccolta di fondi volti all'acquisto di un «istant flow», respiratore automatico per assicurare la ventilazione polmonare in neonati fortemente immaturi presso il reparto di patologia neonatale del Bufalini. Ancora una volta l'aiuto a bambini in difficoltà è l'obiettivo dei promotori che due anni fa hanno aiutato i ragazzini audiolesi e offerto una vacan-



za marittima a minori di Chernobyl. La solidarietà prosegue: prossimo appuntamento, un'asta di borse realizzate dalle allieve di seconda e terza A dell'istituto Versari nel laboratorio intitolato alla studentessa «Katia Naldini». Inoltre, presso gli sportelli della Banca di Cesena Credito cooperativo di Cesena e Ronta possono essere acquistati dei «buoni sorriso» (un pretesto, per un'offerta

minima di duemila lire); allo stesso scopo saranno destinati i proventi di alcuni concerti di Natale in alcune chiese cittadine. Ma il momento più atteso dai piccoli sarà con Lele, elefantino malatestiano simbolo della Banca, che in formato gigante e animato da alcuni volontari si farà ritrarre coi giovani amici in centro storico.

**Nella foto un momento dello spettacolo di moda al Bonci.**