

# Il concorso è stato indetto da Legcoop "Bellacopia", il terzo posto va all'istituto d'Arte



## Gli studenti forlivesi della terza D istituto d'Arte

FORLÌ - La Terza A del Liceo comunicazione Immacolata di Cesena, con il progetto "Apriamo il sipario", ha vinto l'edizione 2005 del concorso 'Bellacopia, indetto da Legacoop Forli-Cesena per il secondo anno consecutivo tra le scuole medie superiori della provincia. I ragazzi, guidati dalla docente Giulia Fiumana, hanno battuto la concorrenza di altri 24 gruppi di lavoro, aggiudicandosi un rimborso spese di duemila euro. Seconda classificata la Quinta A M dell'Istituto Iris Versari di Cesena, col progetto "Iris damare", mentre la terza piazza è andata alla Quarta D

dell'Istituto d'Arte di Forli, con l'idea di cooperativa 'La città bella'. Un premio speciale per la presentazione più efficace è stato assegnato alla Quinta B dell'Istituto Ruffilli (sede Oliveti) di Forli, autrice del progetto 'Magic Party'. Scorrendo l'elenco delle idee imprenditoriali presentate non mancano quelle brillanti e insolite, come una cooperativa per promuovere il wrestling tra i giovani, una 'street Tv' dedicata all'informazione di quartiere, un ristorante marocchino e un'impresa nautica in grado di produrre indifferentemente vele per barche e tendaggi per esterni.