

# A scuola si diventa imprenditori

Per prima cosa serve un'idea. Poi bisogna metterla in pratica, fare una botta di conti, trovare fondi, chiedere finanziamenti alle banche. Poi bisogna trovare i fornitori, avviare la produzione e far presa sul mercato. La ricetta per fare impresa è da cercare tra i banchi delle scuole superiori di Cesena e Forlì che hanno partecipato alla terza edizione di 'Bellacoppia', il concorso ideato dalla Legacoop provinciale in collaborazione con gli istituti tecnici e professionali del territorio.

Il progetto ha coinvolto circa 250 studenti divisi in 25 gruppi che per sei mesi si sono calati nei panni da giovani imprenditori, simulando la costituzione e l'avviamento di un'impresa cooperativa da collocare nel nostro territorio e da far conoscere ai clienti.

La giornata conclusiva del programma si è svolta ieri al Teatro Verdi, dove le classi



si sono succedute sul palco illustrando ai colleghi i rispettivi progetti, valutati da una giuria di esperti. Budget, contatti coi fornitori, marketing e innovazione. La ricetta è sempre la stessa, ma anche sempre diversa a seconda di chi la mette in pratica. I migliori sono stati i ragazzi della IV A Moda dell'Iris

Versari di Cesena, che hanno ideato 'Iriscycle', un progetto che prevedeva di realizzare abiti utilizzando materiali riciclati. La classe, guidata dall'insegnante Annalisa Balistreri, si è aggiudicata un assegno da 1.500 euro. Il podio è stato tutto cesenate, visto che secondi e terzi sono arrivati gli studenti della VE dell'Itis Pascal e della

VB dell'Itc Serra. A loro sono andati rispettivamente 1.000 e 500 euro come premio a idee riguardanti l'automatizzazione di un ristorante e la compravendita di abbigliamento Vintage. L'Iris Versari ha centrato anche il premio per il miglior progetto grafico grazie ai ragazzi della 5B.

**PREMIATI**  
Al centro i vincitori: gli studenti della 4A del Versari. Sopra, dall'alto in basso i secondi e i terzi classificati

**Luca Ravaglia**